

*Aprobat 18 ✓
- obținere d. ml. Pozei*

HOTĂRÂRE

REFERITOR LA: concesionarea, prin licitație publică, pe o perioadă de 5 ani, a 3 suprafețe de teren de 5,00 mp fiecare aparținând domeniului public al municipiului Caracal pentru amplasarea a 3 panouri publicitare tip backlit.

EXPUNERE DE MOTIVE: Utilizarea eficientă a terenurilor domeniul public al municipiului Caracal coroborată interesul privat și în concordanță cu imaginea urbanistică a localității

AVÂND ÎN VEDERE :

- Cererea înregistrată sub nr. 62/18.03.2016, a SC New Age Advertising Agency SRL;
- Prevederile Legii nr. 183/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;
- Prevederile art. 3 din Legea nr. 50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind autorizarea executării lucrărilor de construcții ;
- Prevederile art. 15 din Legea nr. 213/1998 privind bunurile proprietate publică, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile OUG 54/2006 privind regimul contractelor de concesiune de bunuri proprietate publică;
- Prevederile Capitolului Publicitate Stradală din Regulamentul Local de Urbanism al municipiului Caracal aprobat prin H.C.L. nr. 3/2014;
- Anexa nr. 8 la H.C.L. nr. 98/10.11.2015 privind aprobarea unor tarife și taxe speciale pentru prestări servicii către persoane fizice și juridice pentru anul 2016 ;
- Prevederile art. 36 alin. 2 lit. c și art. 123 alin. 1 și alin. 2 din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul art. 45 (6), art. 39 alin. 2, art. 44 (1) și art. 115, alin. 1 lit. b din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Consilierii locali:

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| 1. Bondrescu Ion Lucian | 9. Stanescu Octavian Viorel |
| 2. Ionescu Dan Valentin | 10. Batagui Razvan Costel |
| 3. Dimulescu Dan Virgiliu | 11. Stanciu Catalin Andrei |
| 4. Hoara Madalina | 12. Badea Aurelian Emanuel |
| 5. Maciu Marin | 13. Ilin Radu Mihail |
| 6. Pruna Cornelia | 14. Dragnei Dan |
| 7. Alexe Costica | 15. Spataru Marin |
| 8. Virban Titu | 16. Busica Alexandru |

propun următorul

PROIECT DE HOTĂRÂRE

Art. 1- Se aproba concesionarea, prin licitație publică, pe o perioadă de 5 ani, a 3 suprafețe de teren de 5,00 mp fiecare aparținând domeniului public al municipiului Caracal pentru amplasarea a 3 panouri publicitare tip backlit, conform anexei nr. 1 la prezenta hotărâre.





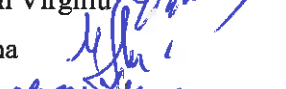











Art. 2 - Consiliul local al Municipiului Caracal aprobă studiul de oportunitate și caietul de sarcini, anexele nr. 2 și 3 parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 3 - Consiliul local al Municipiului Caracal aprobă ca prețul de pornire a licitației privind concesionarea terenului să fie stabilit conform H.C.L. nr. 98/10.11.2015, referitoare la aprobarea unor taxe și tarife pentru prestări servicii către persoane fizice și juridice, pentru anul 2016.

Art. 4- Directiile din cadrul Primariei municipiului Caracal vor duce la indeplinire prevederile prezentei hotarari.

Art. 5 - Prezenta hotărâre va fi comunicata prin grija Compartimentului Relatia cu Consiliul local, Institutiei Prefectului Olt, Primarului Municipiului Caracal, directiilor din cadrul Primariei Municipiului Caracal, SC New Age Advertising Agency SRL si adusa la cunostinta publica prin afisarea pe site-ul Primariei Municipiului Caracal.

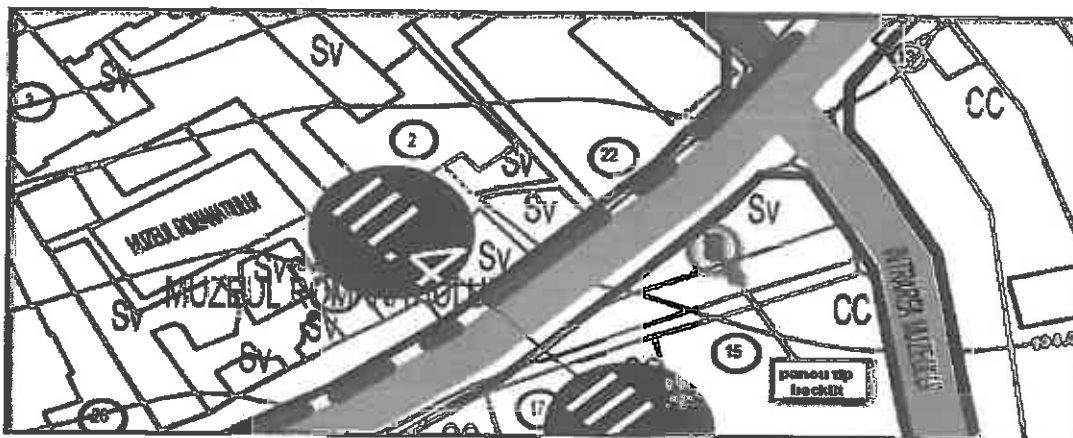
Consilierii Locali :

- | | | | |
|---------------------------|--|-----------------------------|--|
| 1. Bondrescu Ion Lucian |  | 9. Stanescu Octavian Viorel |  |
| 2. Ionescu Dan Valentin |  | 10. Batagui Razvan Costel |  |
| 3. Dimulescu Dan Virgiliu |  | 11. Stanciu Catalin Andrei |  |
| 4. Hoara Madalina |  | 12. Badea Aurelian Emanuel |  |
| 5. Maciu Marin |  | 13. Ilin Radu Mihail |  |
| 6. Pruna Cornelia |  | 14. Dragnei Dan |  |
| 7. Alexe Costica |  | 15. Spataru Marin |  |
| 8. Virban Titu |  | 16. Busica Alexandru |  |

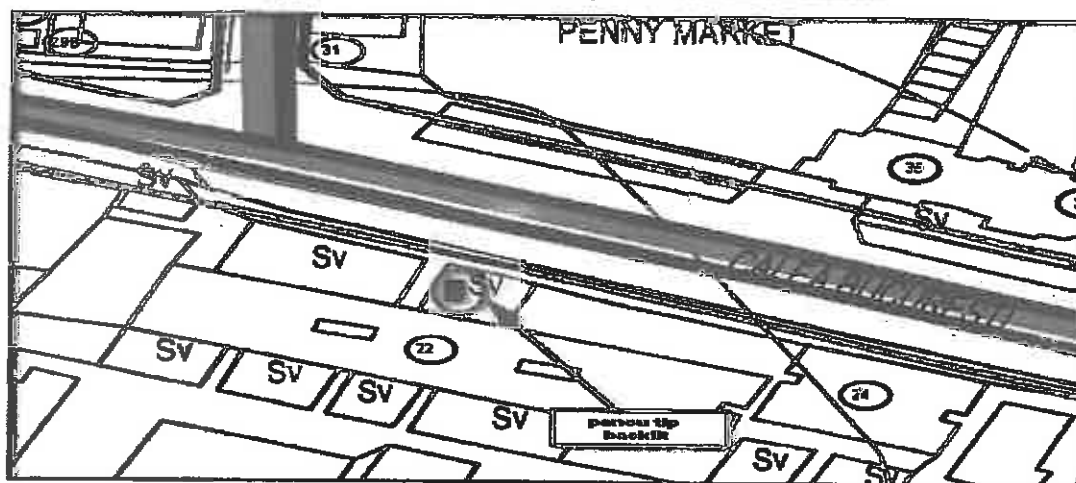
**CONTRASEMNEAZĂ
PENTRU LEGALITATE
SECRETARUL MUNICIPIULUI,
VIOREL EMIL RĂDESCU**



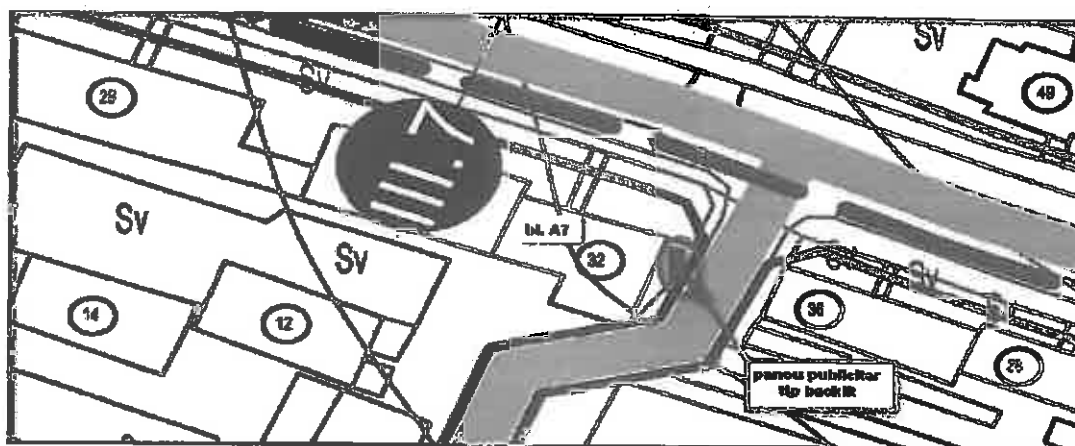
**DATE SUCCINTE DE IDENTIFICARE
ALE AMPLASAMENTELOR PANOURILOR PUBLICITARE TIP BACKLIT
MUNICIPIULUI CARACAL**



STRADA IANCU JIANU INTERSECȚIA CU INTRAREA MUZEULUI



STRADA CALEA BUCUREȘTI LA SUD DE BLOCUL A1



STRADA CALEA BUCUREȘTI LA EST DE BLOCUL A7

NOTĂ: AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE VA RESPECTA PREVEDERILE CAP. PUBLICITATE STRADALĂ DIN R.L.U. AL MUNICIPIULUI CARACAL, PREVEDERILE LEGII NR. 185/2013 ȘI ALE LEGII NR. 50/1991, CU MODIFICĂRILE ȘI COMPLETĂRILE ULTERIOARE

STUDIU DE OPORTUNITATE

a) Descrierea și identificarea bunului care urmează să fie concesionat:

Cele 3 suprafețe de teren de 5 mp fiecare aparțin domeniului public al municipiului Caracal și sunt amplasate:

- pe strada Iancu Jianu intersecția cu Intrarea Muzeului
- strada Calea București la sud de blocul A1
- strada Calea București la est de blocul A7

b) Motivele de ordin economic, urbanistic, financiar, social și de mediu, care justifică realizarea concesiunii:

- valorificarea terenului concesionat;
- sistematizarea armonioasă a zonei ;
- atragerea la bugetul Consiliului local de fonduri suplimentare rezultate în urma administrării optime a terenului conform redevenței prevăzute în contractul de concesiune;
- Inițiativa concesionării are ca obiectiv principal utilizarea amplasamentului la potențialul maxim atât din punct de vedere al concedentului, Consiliul Local Caracal, cât și al concesionarului.

Din punctul de vedere al autorității locale, identificăm trei componente majore care justifică inițierea procedurii de concesionare a terenului și anume aspectele de ordin economic, cele de ordin financiar și aspectele de ordin social.

1. Din punct de vedere economic și social, realizarea obiectivului va conduce la obținerea unor beneficii din venituri indirecte, constând în:

- venituri ale comunității locale din T.V.A. încasat la bugetul de stat;
- venituri din taxa pe publicitate;
- venituri din redevență ;

2. Din punct de vedere financiar se preconizează atragerea de venituri suplimentare la bugetul local prin încasarea redevenței rezultată din procedura de licitație, sume încasate prin eliberarea Autorizației de Construire, sume ce urmează a fi încasate din taxa pe publicitate și veniturile din redevență .

Estimăm realizarea următoarelor venituri anuale pentru cele 3 suprafețe de teren:

- redevența, cca. 15.000,00 lei/an calculată la o valoare minimă a redevenței zonei de 1000,00 lei/mp/an;
- venituri din taxa pe publicitate;

c) Procedura utilizată pentru atribuirea contractului de concesiune și justificarea alegerii procedurii: licitație publică deschisă conform legii 215/2001 legea administrației publice locale, republicată cu modificările și completările ulterioare, a Ordonanței De Urgență nr. 54/2006 privind regimul contractelor de concesiune de bunuri proprietate publică cu modificările și completările ulterioare, a Hotărârii Guvernului nr. 168/2007 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 54/2006 privind regimul contractelor de concesiune de bunuri proprietate publică cu modificările și completările ulterioare

d) Durata estimată a concesiunii: 5 ani

e) Termenele previzibile pentru realizarea procedurii de concesionare: 2 luni

f) Avizul obligatoriu al Oficiului Central de Stat pentru Probleme Speciale și al Statului Major General privind încadrarea obiectului concesiunii în infrastructura sistemului național de apărare, după caz: nu e cazul

g) Avizul obligatoriu al structurii de administrare/custodelui ariei naturale protejate, în cazul în care obiectul concesiunii îl constituie bunuri situate în interiorul unei arii naturale protejate, respectiv al autorității teritoriale pentru protecția mediului competente, în cazul în care aria naturală protejată nu are structura de administrare/custode: nu e cazul

CAIET DE SARCINI

Concesionarea, prin licitație publică, pe o perioadă de 5 ani a 3 suprafețe de teren de 5 mp. fiecare, aparținând domeniului public al municipiului Caracal, din Caracal

CAPITOLUL I. OBIECTUL CONCESIONĂRII

1.1. 3 suprafețe de teren a 5 mp/fiecare , aparținând domeniului public al municipiului Caracal, amplasate astfel :

- pe strada Iancu Jianu intersecția cu Intrarea Muzeului
- strada Calea București la sud de blocul A1
- strada Calea București la est de blocul A7

1.2. Terenul ce face obiectul concesionării va fi folosit de către concesionar, în vederea realizarea unor panouri publicitare tip backlit.

În afara zonei centrale, pe arterele principale și în cartierele de blocuri se pot amplasa panouri publicitare pe suport propriu:

- tip citylight – dimensiunile max. ale panoului 1.1x1.6 m; înălțimea max. de la cota terenului amenajat a sistemului (panou + picior) – 2.5 m
- coloane publicitare

- tip backlit (panouri gen casetă luminoasă) cu dimensiunile maxime de 4x3 m. Distanța dintre panourile instalate succesiv se recomandă a fi de 50 m pentru o bună vizibilitate a mesajului publicitar și nu poate fi mai mică de 25 m. Amplasarea acestora va fi făcută astfel încât acestea să nu împiedice observarea semnelor de circulație sau vizibilitatea pentru conducătorii auto și va fi asigurată distanța de minimum 2,5 m., între partea inferioară a panoului și nivelul solului.

Sistemele publicitare pe suport propriu menționate mai sus se vor amplasa astfel încât proiecția lor să se găsească la minim 2,0 m de marginea părții carosabile, dar nu mai aproape de 1,0 m de limita spațiului verde, cu respectarea celorlalte condiții de la capitolul 2.8.2.1. Reguli generale.

Conform legii nr.185/2013:

- art. 16. - Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestora.

- art. 27. - (1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietate, cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

Reguli generale stipulate prin R.L.U. al municipiului Caracal :

- Nu se admite montarea panourilor cu picior/picioare de susținere, ce necesită fundație, pe trotuarele cu lățimea mai mică de 3,0 m sau pe spațiile verzi dintre trotuar și carosabil.

- Pentru panourile/sistemele publicitare cu lumină dinamică, intensitatea luminii se va regla astfel încât aceasta să nu deranjeze locatarii din zonă, sau funcționarea acestora va fi întreruptă între orele 20.00 – 8.00, interval în care se vor afișa numai reclame statice.

- Este interzisă amplasarea panourilor publicitare în curbe și în intersecții pe suprafețele destinate asigurării vizibilității sau la mai puțin de 150 m de intersecțiile de drumuri

Notă: amplasarea panourilor publicitare va respecta prevederile cap. publicitate stradală din R.L.U. al municipiului Caracal, prevederile legii nr. 185/2013 și ale legii nr. 50/1991, cu modificările și completările ulterioare

Concesionarul va realiza sistematizarea terenului (zonei), a acceselor necesare. Amplasarea construcțiilor și funcționarea ulterioară a panourilor publicitare se va face cu aplicarea legislației în vigoare privind protecția factorilor de mediu.

CAPITOLUL II. CONDIȚII GENERALE ALE CONCESIUNII

2.1. Regimul bunurilor utilizate de concesionar

La încetarea contractului de concesiune, din oricare motiv prevăzut în contract, concesionarul este obligat să restituie concedentului, în deplină proprietate bunurile de retur, în mod gratuit și libere de orice sarcini.

Bunurile proprii utilizate de concesionar în derularea contractului pot fi preluate de concedent, în baza unui contract de vânzare – cumpărare, cumpărarea având ca obiect bunurile de preluare stabilite prin contract.

2.2. În derularea contractului concesionarul are obligația de:

- g) a respecta condițiile de protecția mediului, protecția muncii, norme P.S.I., condiții impuse de natura bunurilor și serviciilor publice, cât și siguranța cetățeanului;
- h) a proteja, păstra și integra armonios arborii existenți în construcția provizorie cu destinația “ Café-Bar și Terasă”

2.3. Concesionarul este obligat să asigure exploatarea bunului în regim de continuitate și permanență.

2.4. Subconcesionarea sau închirierea bunului concesionat, după caz, este interzisă.

2.5. Durata concesiunii este de 5 ani cu drept de prelungire a ½ din durata concesiunii.

2.6. Redevența minimă este de 1000 lei/mp pe an, prețul nu include T.V.A.,

Pentru stabilirea redevenței s-au folosit tarifele lei/mp/an, aprobate prin H.C.L. nr. 98/10.11.2015, referitoare la aprobarea unor taxe și tarife pentru prestări servicii către persoane fizice și juridice, pentru anul 2016.

Pentru teren în suprafață totală de 15,00 mp, tariful este:

3 amplasamente x 5 mp./fiecare x 1000 lei/mp/ an =15000,00 lei/an(ce se va indexa anual cu rata inflației)

2.7. Pentru înscrierea la licitație ofertantul trebuie să depună, cu titlu de garanție, suma de 15000,00 lei.

La încheierea contractului, în termen de 90 zile, concesionarul va achita cu titlu de garanție o sumă ce reprezintă cotă parte din redevență pentru primul an de contract.

CAPITOLUL III. CONDIȚII DE VALABILITATE PE CARE TREBUIE SĂ LE ÎNDEPLINEASCĂ OFERTELE

3.1. Ofertele se depun la sediul concedentului din Piața Victoriei, nr.8, Compartiment Informare, Relații Publice până la data prevăzută în anunț. Ofertele depuse după data anunțată nu se iau în considerare.

3.2. Ofertele se depun în 2 (două) plicuri închise și sigilate, unul interior și unul exterior. Plicul interior va conține oferta propriu-zisă, pe plic se va specifica numele și adresa ofertantului.

Plicul exterior va conține date referitoare la ofertant, declarația de participare semnată de ofertant, fără îngroșări, ștersături, modificări, plicul cu oferta și copie după actul cu care a fost achitată garanția și taxa de participare.

Dacă ofertantul este societate comercială, va depune:

- i) certificatul de atestare fiscală prin care certifică achitarea datoriilor la bugetul local;
- j) actul constitutiv al societății;
- k) certificatul de înregistrare fiscală;
- l) certificatul de înregistrare la Registrul Comerțului;
- m) ultimul bilanț vizat de D.G.F.P.C.F.S., raportarea semestrială și ultima bilanță de verificare.

Ofertantul persoană fizică va depune în copii:

- n) actul de identitate;
- o) copie după chitanțele care atestă plata caietului de sarcini și a garanției;
- p) actul autentic de reprezentare, în cazul în care ofertele sunt depuse de împuterniciți;
- q) certificatul de atestare fiscală prin care se certifică achitarea datoriilor față de bugetul local.

3.3. Participarea la licitație a ofertanților este condiționată de achitarea integrală a debitelor pe care le au față de bugetul local, achitarea documentației de licitație și garanția de participare la licitație.

3.4. Nu pot participa la licitație persoanele fizice sau juridice care:

- au debite față de Consiliul Local al municipiului Caracal;
- sunt în litigiu cu Consiliul Local al municipiului Caracal;
- au fost adjudecatori ai unei licitații anterioare și nu au încheiat contract cu Consiliul Local al municipiului Caracal.

3.5. Fiecare participant poate depune numai o singură ofertă.

3.6. Dacă, din diferite motive, licitația se amână, se revocă sau se anulează, decizia de amânare, revocare sau anulare nu poate fi atacată de ofertanți.

În acest caz ofertanților li se va înapoia în termen de 5 zile garanția de participare la licitație și contravaloarea documentului de licitație pe baza unei cereri scrise și înregistrate la Primăria Municipiului Caracal.

3.7. Participanților ale căror oferte au fost respinse, în termen de 5 zile li se va restitui garanția depusă, pe baza unei cereri scrise și înregistrate la Primăria municipiului Caracal.

3.8. Caietul de sarcini, inclusiv documentele necesare licitației se pun la dispoziția solicitantului contra cost, în valoare de 50 RON.

CAPITOLUL IV. DESFĂȘURAREA LICITAȚIEI

Pentru desfășurarea licitației este obligatorie participarea a minim 3 ofertanți.

Se începe licitația parcurgând următoarele etape:

- 4.1.** Se verifică existența actelor doveditoare de plată a garanției caietului de sarcini și a documentației pentru licitație.
- 4.2.** Se verifică identitatea ofertanților pe bază de buletin de identitate/carte de identitate.
- 4.3.** Se trece la deschiderea ofertelor.
- 4.4.** Imobilul este adjudecat de ofertantul care are cea mai mare ofertă.
- 4.5.** Comisia de organizare și desfășurare a licitației încheie un proces verbal de adjudecare în 2 (două) exemplare.
- 4.6.** În termen de 3 zile calendaristice de la data emiterii hotărârii comisiei de atribuire a contractului, concedentul va informa ofertanții care au fost respinși sau a căror ofertă a fost declarată câștigătoare și motivele care au stat la baza acestei decizii.
- 4.7.** Concedentul va transmite la M.O. partea a VI-a spre publicare un anunț de atribuire a contractului de concesiune în cel mult 20 zile de la finalizarea procedurii de atribuire.
- 4.8.** Concedentul va încheia contract de concesiune numai după împlinirea termenului de 20 de zile de la comunicare prevăzute la punctul 4.7.



Petru Maior Nr. 25 - Bucurest, Sect 1;
Str. Jean Negulescu nr. 4 - Craiova, Dolj;

Tel: 021.2222880, 2222881 Fax: 021 2222891; e-mail: office@newage.ro
Tel.: 0251.415132, 416044; Fax: 0251.418800; e-mail: outdoor@newage.ro

Domnule Presedinte,



In atenta Domnului Secretar Radescu Viorel



Subscrisa, SC New Age Advertising Agency S.R.L., cu sediul in Craiova, strada Jean Negulescu nr. 4, CUI: RO5046149, prin prezenta va solicitam a ne aproba concesionarea a 3 suprafete a cate ~~2,5~~ 3 mp apartinand domeniului public al Mun. Caracal, in vederea amplasarii unor panouri publicitare cu dimensiunile de 3,2X2,4 m, respectiv 4X3m, situate in urmatoarele locatii:

- Str. Iancu Jianu – intersectie cu Intrarea Muzeului (scuar v-a-vis Muzeu) 4 x 3 m
- Str, Calea Bucuresti vis-a-vis Supermarket Penny - 4 x 3 m
- Str. Calea Bucuresti – coltul de Est al Blocului A7 - 3,2 x 2,4 m

Mentionam faptul ca, pe locatiile aflate pe str. Iancu Jianu si Calea Bucuresti (v-a-vis Penny), societatea noastra are amplasate doua panouri publicitare, panouri autorizate prin Autorizatiile de Construire nr. 441/18.05.2006, respectiv nr.443 / 18.05.2006 .

Durata pentru care societatea noastra doreste concesionarea respectivelor terenuri este de 5 ani.

Atasam prezentei simulari fotografice aproximative ale locatiilor vizate, precum si harti pentru o mai usoara identificare..

Va multumim anticipat pentru solutionarea prezentului demers.

18.03.2016

Cu deosebit respect,

Reprezentant
Radu Cismaru Iancu



Domnului Presedinte de sedinta al Consiliului Local Caracal